



# Ma BCJ

## Ma banque

### Charte de la BCJ

Notre charte présente les fondements de notre culture d'entreprise et énonce les valeurs et principes que nous appliquons pour réaliser notre mission.

Dans le respect d'une saine gestion, la BCJ a pour but de contribuer au développement économique et social du canton du Jura et de Moutier. Elle offre les services d'une banque universelle, conformément aux intérêts généraux du Canton.

## Notre vision

### La banque de référence des Jurassiens et Prévotois.

Bien ancrée dans le tissu économique du canton, la BCJ veut être, par ses compétences, le partenaire bancaire naturel et incontournable des Jurassiens et Prévotois. Forte de la solidité de ses acquis, la BCJ veut mener une politique de croissance durable et accroître sa rentabilité. Elle veut ainsi être un pilier de la collectivité jurassienne et prévotoise.

La BCJ entend mener une stratégie indépendante et veut préserver son caractère authentiquement jurassien.

La BCJ veut poursuivre son succès sur le marché bancaire en s'appuyant sur les valeurs fondamentales qui forgent sa culture d'entreprise :

- une politique de risque mesurée et responsable
- une éthique rigoureuse

Nous sommes à la disposition des Jurassiens et Prévotois afin de répondre à leurs besoins dans un souci constant de qualité, en leur offrant des services performants en matière de prestations bancaires et financières.

Les quatre valeurs qui cimentent notre activité sont :

## ► **Professionalisme**

L'efficacité de nos collaborateurs permet d'offrir un travail de qualité.

Nous proposons des services compétents et fiables.

Nos prestations répondent aux critères de confidentialité, de confiance et d'indépendance.

## ► **Proximité**

L'efficacité de nos collaborateurs permet d'offrir un travail de qualité.

Nous proposons des services compétents et fiables.

Nos prestations répondent aux critères de confidentialité, de confiance et d'indépendance.

## ► **Serviabilité**

Nous sommes à l'écoute de nos clients.

A ce titre, nous nous engageons à :

- Être courtois et polis.
- Faire preuve d'empathie afin de bien comprendre les besoins de notre clientèle.
- Établir un lien de sympathie pour créer une relation ouverte et agréable.
- Être clairs et précis dans les réponses données.

Notre serviabilité nous permet de renforcer le lien de proximité avec la clientèle.

## ► **Intégrité**

Nous nous engageons à exercer nos activités bancaires de façon irréprochable et avec intégrité.

Nous faisons preuve d'un comportement professionnel dans la réalisation de notre mission et dans nos tâches quotidiennes.

Nous considérons que la mission de la BCJ lui confère une responsabilité dans le traitement équitable de nos partenaires. A ce titre, nous nous engageons :

➤ **Auprès de notre clientèle,**

à proposer des services financiers adaptés à leurs besoins.

➤ **Auprès de nos actionnaires,**

à valoriser leur investissement et à appliquer une politique d'information claire et authentique.

➤ **Auprès de nos fournisseurs,**

à les choisir avec soin et donner la préférence, à qualité et prestations égales, à ceux domiciliés dans le Jura et à Moutier.

➤ **Auprès de la population jurassienne,**

à respecter les responsabilités économiques, sociales, environnementales et écologiques. En tant qu'entreprise jurassienne, nous nous engageons à participer activement à la vie culturelle et sociale du Jura et à Moutier.

➤ **Auprès de nos collaborateurs,**

à créer un cadre favorable à l'exercice de leurs activités et à leur développement professionnel. Nous encourageons l'autonomie, le sens des responsabilités et l'esprit d'entreprise.

Par ailleurs, nous respectons :

Les dispositions légales et réglementaires pour l'exercice irréprochable de notre activité. Nous développons nos affaires dans le **respect de l'éthique professionnelle**, sans altérer notre image et notre réputation.

Les principes du **développement durable** visant à la réduction des conséquences environnementales de nos activités.

Une **politique claire, franche et transparente** en matière de communication, que ce soit à l'interne, l'externe et dans notre publicité